



SO GEHT

**EASY
SELBER
MACHEN**

LOGO!

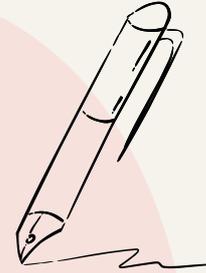
- ✓ Deine Logofamilie – die 3 Elemente, die du unbedingt brauchst
- ✓ Inspirierende Beispiele für Website, Sticker & Co.
- ✓ Mit Checkliste



KATRIN&KERSTIN
CONTENT CREATION

Dein Ruckzuck-Logo

Inhaltsverzeichnis



- **Drei gewinnt:** Wieso du für dein Business mehr als ein Logo brauchst (und wo du die Elemente deiner Logofamilie einsetzen kannst..... 3
- **1001 Möglichkeiten** – so kannst du deine Logoelemente einsetzen..... 4
- **Easypeasy:** Wie du mit Canva schnell und einfach ein professionelles Logo hinbekommst, auch wenn du keine Gestalterin bist..... 5
- **Logo be like..** Hier ist deine Checkliste, damit du alle wichtigen Punkte der Reihe nach abhaken kannst..... 6
- **Häkchen dran:** Das entscheidende Format, damit du dein Logo überall richtig einsetzen kannst..... 7

Viel Spass
deine

Ratna & Kerstin



Dürfen wir vorstellen?

Die "Logofamile"

Für dein Business brauchst du diese 3 Logo-Elemente: Eine Bildmarke, deinen Markenschriftzug – und wenn du willst ein Signet

1 Die Bildmarke



Die Bildmarke brauchst du zum Beispiel oben in der URL deiner Website, für deine Visitenkarte und für deine Profile auf Social Media.

2 Der Schriftzug



Olivia Wilson ✓

Wichtiger als die Bildmarke ist ein markanter Markenschriftzug: Wenn du heute eine Website aufrufst, ist es üblich, dass oben der Name steht – ganz gleich, ob bei Chanel, LinkedIn, Amazon, dem Avocadostore oder Lululemon.

Und nach Belieben...

3 Das "Siegel"



Ein Signet ist super als zusätzliches Element. Du kannst es zum Beispiel auf deine Visitenkarte drucken, Sticker draus machen lassen und Mappen damit verzieren. Auch in deinem Email-Absender macht sich ein Signet gut.

Olivia Wilsons Logofamilie

Hier ein paar Beispiele

Bildmarke als Favicon oben im Browserfenster



Bildmarke und Schriftzug auf deiner Website



Bildmarke und Schriftzug auf deiner Visitenkarte



Dein Logo und Signet auf deiner Rechnung



Das Signet



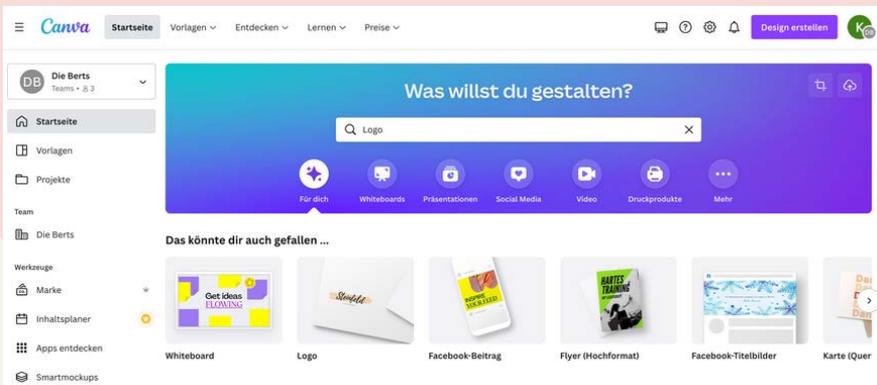
Das geniale Tool

Klar, du kannst auf Fivrr einen Gestalter beauftragen oder dir von einem Logo-Generator ein Logo machen lassen. Aber wenn du ein professionelles Logo willst, geh zu Canva.

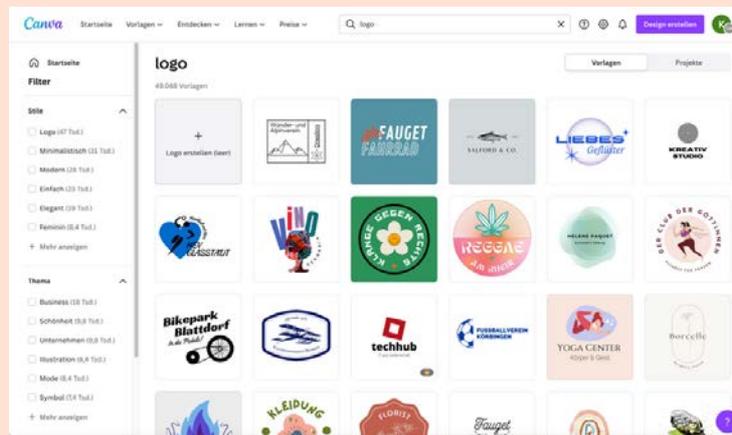


Canva hat mehrere zehntausend Vorlagen für Logos. Du kannst sie nach Branche und nach Stil beziehungsweise Markencharakter filtern – und dann ganz easy an deine Bedürfnisse anpassen.

Bestimmt hast du ja einen Canva-Account (wenn nicht, leg dir schnell einen an – für das Logo reicht auch der kostenlose Zugang).



Wenn du bei Canva einen Pro Account hast, kannst du deine Markenfarben und -schriften dort hinterlegen. Die kannst du dann mit einem Klick auf dein Businesslogo anwenden.



Tip: Du kannst auch einfach den „Hex-Code“ deiner Markenfarben in Canva eingeben oder dir in der Werkzeugleiste bei den Farben eine aussuchen.

Checkliste

Die wichtigsten Tipps & Tricks haben wir hier für dich zusammengefasst – wenn du dich daran hältst, kann eigentlich nichts schiefgehen.

DON'T: Schreib- oder Schnörkelschriften

DO: Klare, gut lesbare Schriftzüge

DON'T: Bildmarken mit vielen Farben, Schatten und Schattierungen

DO: Bildmarke aus deinen Initialen



Wir haben zwanzig Jahre lang als Kreative in der führenden Agentur für Content Marketing gearbeitet. Wir haben Brand Books, Magazine und Websites für DAX-Konzerne und große Unternehmen gemacht – und können dir sagen, was für dein Logo wichtig ist.

»Ein Logo ist dann gut, wenn man es mit dem großen Zeh in den Sand kratzen kann.«

Kurt Weidemann,
Designlegende



Stell dir vor, jemand schaut sich deine Website auf dem Handy an – in der Straßenbahn, und die Sonne fällt aufs Display. Ist dein Logo auch dann noch gut leserlich?



Das kleine Icon oben links in deiner Webadresse hat 32x32 Pixel – eine verspielte oder verschnörkelte Bildmarke bringt da leider nix



 CHANEL Offizielle Website: [Ma](#) X

Mach's wie Chanel & Co. – nimm für deine Bildmarke am besten deine Anfangsbuchstaben

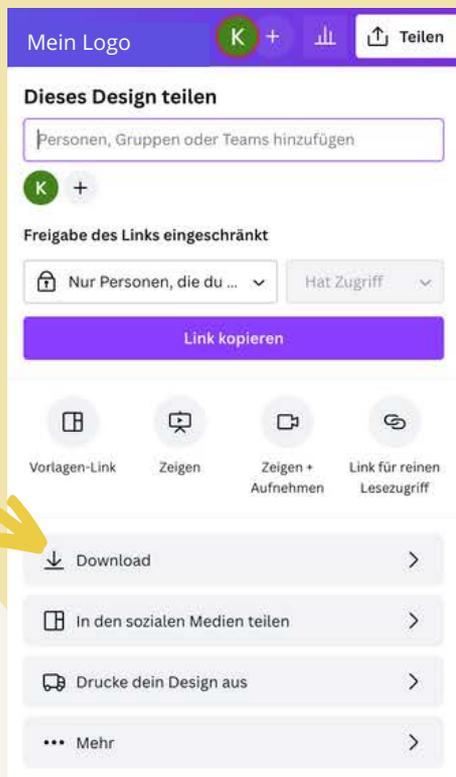


...und ganz wichtig

Das beste Logo bringt nichts, wenn du es im falschen Format runterlädst. Deshalb zeigen wir dir hier, wie du deine Logoelemente mit transparentem Hintergrund abspeicherst.

1

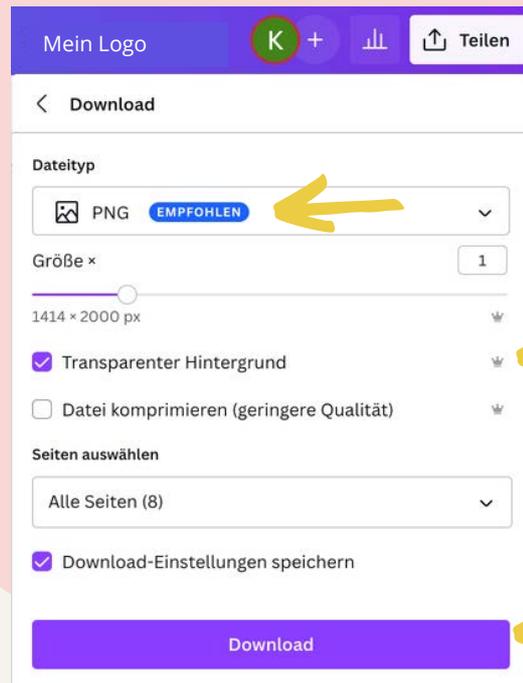
Rechts oben auf „Teilen“ klicken



Dann auf „Download“ gehen...

2

PNG als Format auswählen



und dann, wichtig, den transparenten Hintergrund anklicken

Das ist wichtig, damit du das Logo überall richtig einsetzen kannst



Voilà. So einfach geht Logo. Hast du Lust bekommen, gleich loszulegen?

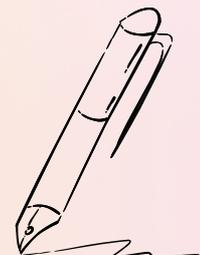
Dann trau dich – und gestalte ein eigenes, individuelles Logo für dein Business. Du wirst sehen, es ist easypeasy leicht!

Und perfekt braucht es nicht sein. Perfekt ist nie irgendwas.

»»DONE IS BETTER THAN PERFECT.««

Dein Logo soll vor allem zu dir passen, sich gut anfühlen und Spaß machen – und deinen Kunden das Gefühl vermitteln, dass du ein toller Mensch bist, mit dem man arbeiten mag!

Also – mach einfach, und hab Freude dabei!





Ehrlich gesagt war es gar nicht geplant, dass wir uns selbstständig machen – zumal mit über Vierzig. Wir hatten es eigentlich ganz bequem in der Agentur. Gutes Gehalt, viel Urlaub, nette Kollegen... sowas schießt man ja nicht einfach in den Wind.

Aber kennst du das Gefühl, dass es einfach nicht mehr „passt“? Dass du aus deinem Job rausgewachsen bist?

Dass du das, worin du wirklich gut bist und was dir Spaß macht, in deiner Arbeit kaum (noch) machst?

So war es bei uns auch. Wir hatten genug von endlosen Meetings, von Bullshit Bingo, von unpersönlichen Verkaufsstrategien.

Wir wollen gute Inhalte erstellen und mit "echten" Menschen arbeiten.

Mit Menschen wie dir.

Hallo, wir sind Katrin und Kerstin.

Wir helfen Coaches, Freiberuflern, Selbstständigen und kleinen Unternehmen, sich klar zu positionieren und mit guten Inhalten sichtbar zu werden.

Menschen wie dir,

- ✓ **die ein Anliegen haben**
- ✓ **kreativ sind**
- ✓ **was reißen wollen**

Deine Logofamilie ist ein wichtigstes Element für deinen Markenauftritt – damit du sichtbar wirst, Vertrauen aufbaust und aus Interessenten begeisterte Kunden machst.

Zeig, was du kannst

Katrin & Kerstin

